NOTA DE PRENSA

Centric Software adquiere StyleSage, solución de evaluación comparativa competitiva impulsada por la inteligencia artificial

StyleSage añade información sobre precios y tendencias de productos a la plataforma de Centric Software

CAMPBELL, California, noviembre 15, 2022 - Centric Software, líder del mercado de la planificación y la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), se complace en anunciar la adquisición de StyleSage™, empresa que ofrece herramientas impulsadas por la inteligencia artificial para la evaluación comparativa competitiva del surtido y la información sobre las tendencias de los productos y los precios.

Centric Software proporciona soluciones empresariales innovadoras impulsadas por el mercado para planificar, diseñar, desarrollar, suministrar y vender bienes de consumo como ropa, calzado, artículos deportivos, muebles, decoración del hogar, cosmética, alimentos y bebidas y lujo para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

El panorama del Retail nunca ha sido tan polifacético como hoy en día. El actual flujo económico y la contracción de la cadena logística tras la pandemia han llevado a los consumidores a ser prudentes y exigentes. Comparar precios es ahora algo habitual, así como lo es pagar más sólo por un producto atractivo.

Los Retailers y las marcas se enfrentan a una nueva realidad. No sólo tienen que sopesar cuidadosamente las opciones antes de sacar los productos al mercado, sino que también tienen que comprender cabalmente el panorama competitivo tras el lanzamiento del producto. Deben planificar, desarrollar, suministrar, calcular costos y fijar precios con rapidez y de acuerdo con el mercado. Hasta ahora, no existía una solución integral que proporcionara la inteligencia necesaria para tomar

decisiones relacionadas con el precio y el estilo y que además permitiera llevar esos productos a la fase de ejecución y lanzamiento, optimizando al mismo tiempo los factores que afectan a la experiencia del consumidor, como la disponibilidad del producto, el Time to Market y la calidad.

StyleSage proporciona datos sobre las tendencias de los productos e inteligencia competitiva de precios para permitirles a Retailers y marcas de moda, belleza y hogar la comprensión de las tendencias de precios y de estilo que dan forma a su mercado y la visualización de la combinación de productos y de precios de sus competidores.

La combinación de Centric PLM, Centric Planificación, Centric Tableros Visuales y StyleSage permite a marcas y Retailers posicionarse de forma óptima ante el mercado y los consumidores. Marcas y Retailers crean los mejores productos impulsados por los datos de las tendencias del mercado y de los consumidores, orquestan una estrategia competitiva de Retail y una colocación eficiente de productos y, por último, fijan el precio de los productos para obtener los mayores ingresos posibles.

Jade Huang, director general y cofundador de StyleSage, dice: "Estamos encantados de unirnos a Centric Software y llevar StyleSage a un público más amplio. Junto con Centric PLM, Centric Planificación y Centric Tableros Visuales, marcas y Retailers tendrán una ventaja competitiva estratégica con la capacidad de tomar decisiones rapidísimas sobre su surtido y su precio". El impacto será sustancial, como describe Huang: "Podrán tener el dedo en el pulso del panorama competitivo para que siempre estén un paso por delante".

La tecnología y la innovación detrás de StyleSage la distinguen, como explica el director de tecnología y cofundador, Robert Figiel: "Fundamos StyleSage con la idea y la misión de que la tecnología tiene el poder de permitir una toma de decisiones que reúne lo mejor de ambos mundos, la creatividad y el conocimiento. StyleSage se creó pensando en el usuario final. Es fácil de usar, a los clientes les encanta la

interfaz, pueden confiar en los datos y aprecian la inteligencia avanzada que la solución añade a su cadena de valor".

"Estamos orgullosos de dar la bienvenida a StyleSage a la familia Centric", afirma Chris Groves, director general de Centric Software. "La capacidad única de emparejamiento de productos de StyleSage, con su precisión sin precedentes y la mejor de su clase, permiten tomar decisiones de precio y estilo tanto a nivel estratégico como operativo basadas en la inteligencia competitiva".

"StyleSage y Centric se complementan naturalmente. Compartimos la misma pasión por la innovación y la dedicación a los clientes. Centric Planificación, Centric PLM, Centric Tableros Visuales y StyleSage serán activos inestimables para las empresas de moda, lujo, exteriores, hogar, belleza y otros bienes de consumo, ofreciendo una inteligencia y unas capacidades de ejecución inigualables para conseguir los máximos ingresos".

Conoce más sobre Centric Planificación, Centric PLM y Centric Tableros Visuales.

Pide Una Demostración

StyleSage (https://stylesage.co/)

StyleSage es una empresa de analítica y automatización impulsada por la inteligencia artificial que permite a las marcas de comercio electrónico mejorar la rentabilidad y aumentar su velocidad de comercialización. Nuestra tesis central es automatizar las decisiones, los análisis y los flujos de trabajo y procesos. Nuestras principales líneas de producto incluyen la plataforma de análisis de inteligencia competitiva y el emparejamiento de productos basado en imágenes "tipo Amazon". StyleSage tiene clientes globales que representan colectivamente más de 100 000 millones de dólares de negocio en el mercado de la ropa y el calzado, incluyendo

grandes marcas como Zalando, Lululemon y Neiman Marcus. Más información en https://stylesage.co.

Centric Software (http://www.centricsoftware.com/)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma de concepción a lanzamiento de productos para bienes de consumo como moda, Retail, calzado, lujo, exteriores, productos electrónicos, cosmética y cuidado personal y alimentación y bebidas. La plataforma insignia de Centric Software para la gestión del ciclo de vida del producto (PLM), Centric PLM, ofrece innovaciones de clase empresarial para planificación de mercancías, desarrollo de productos, suministro, calidad y optimización de la cartera de productos, específicamente para las industrias de consumo de rápida evolución. Los tableros visuales de Centric ofrecen experiencias altamente visuales y táctiles para la colaboración y la toma de decisiones. Centric Planificación es una solución innovadora, nativa de la nube y de inteligencia aumentada que ofrece una planificación Retail integral para maximizar el rendimiento del Retail y del negocio mayorista. Centric Fijación de Precios, impulsada por StyleSage, es una plataforma de conocimiento del mercado impulsada por la inteligencia artificial para la toma de decisiones basada en datos sobre precios y surtidos de productos para maximizar los ingresos y los márgenes. Entre otras muchas innovaciones impulsadas por el mercado, Centric Software es ampliamente conocido por su conectividad con docenas de otros sistemas empresariales, incluidos ERP, DAM, PIM, comercio electrónico y más, además de herramientas creativas como Adobe® Illustrator, una serie de conectores CAD 3D y herramientas de sostenibilidad como HIGG. Centric Software tiene la mayor tasa de adopción del usuario, de satisfacción del cliente y el mayor tiempo de obtención de valor del sector.

Centric Software es propiedad mayoritaria de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos de la industria, incluido el haber sido nombrada por Red Herring en su lista Top 100 Global varias veces. Durante la última década, Centric también ha recibido cinco premios de excelencia de Frost & Sullivan.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas y nombres de productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:
Centric Software
América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com